

Familienfreundlichkeit zur Chefsache gemacht

Was haben die Bäckermeister Grobe GmbH & Co. KG, die B.u.K. Familienbewusstes Personalmanagement GmbH und die GfG Gesellschaft für Gerätebau mbH gemeinsam? Und was verbindet das Hotel Esplanade und die Tedi GmbH & Co. KG mit der Uwe Walter Gruppe und der Weckbacher Sicherheitssysteme GmbH?

Alle sieben Unternehmen haben an der Erstauflage des Beratungsprogramms FamUnDo teilgenommen. Und das mit Erfolg: Am 22. März erhielten sie die Auszeichnung als „Familienbewusste Unternehmen in Dortmund“.

Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen, wird für viele Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer immer wichtiger. Dadurch gewinnen gerade die Unternehmen an Attraktivität, die speziell auf Familienfreundlichkeit setzen. Das Beratungsprogramm FamUnDo – Familienbewusste Unternehmen in Dortmund – hat den teilnehmenden Betrieben in den vergangenen Monaten Maßnahmen zur optimalen Vereinbarkeit von Beruf und Familie aufgezeigt und sie bei der Umsetzung unterstützt.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Insgesamt fast 40 Einzelmaßnahmen haben die Betriebe erarbeitet oder bereits umgesetzt. Sie reichen von flexiblen Arbeitszeitregelungen über einen Notfallplatz-Kindergarten und die Benennung eines Ansprechpartners für Familienangelegenheiten bis hin zur Eröffnung einer Firmenkantine und der frühzeitigen Urlaubsregelung mit Priorität für Beschäftigte mit Kindern. „Unsere Erwartungen an das Projekt sind mehr als er-

füllt. Wir sind nicht nur froh darüber, dass wir mitgemacht haben, sondern auch dankbar für die Ergebnisse, die uns als Unternehmen ein Stück wertvoller gemacht haben“, fasst Dirk Rutenhofer von der Weckbacher Sicherheitssysteme GmbH zusammen.

„Die Familie ist eine wichtige Säule unserer Gesellschaft. Auch die Wirtschaft profitiert von funktionierenden Familienstrukturen, die heutzutage fast selbstverständlich erscheinen. FamUnDo hat diese Selbstverständlichkeit kritisch hinterfragt und Wege aufgezeigt, die Strukturen zu verbessern“, sagt Uwe Walter von der Uwe Walter Gruppe. Das Beratungsprojekt hat aufgezeigt, dass sich Familienfreundlichkeit für Betriebe betriebswirtschaftlich bezahlt macht. So verringern familienbewusste Betriebe ihre Fluktuations- und Wiedereinstiegs-kosten erheblich. Gleichzeitig steigen die Zufriedenheit der Mitarbeiter, ihre Motivation und die Qualität der Arbeit. Für das Hotel Esplanade hat sich die Umsetzung familienfreundlicher Maßnahmen bereits gelohnt: Sie haben dem Tagungshotel einen zusätzlichen Auftrag verschafft.

Das Dienstleistungszentrum Wirtschaft (DLZW), die zentrale Servicestelle der Wirtschaftsförderung Dortmund für kleine und mittlere Unternehmen, hatte FamUnDo 2009 ins Leben gerufen. Projektpartner sind die B.A.U.M. Consult GmbH, das Familien-Projekt Dortmund, die Handwerkskammer Dortmund und die IHK zu Dortmund. FamUnDo startet mit einer neuen Projektrunde im Mai. ■
www.famundo.de